



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор УрГЭУ



Я.П. Силин

20 25 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Екатеринбург
2025



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.2 из 23

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) регламентирует порядок организации и проведения Международного молодежного конкурса стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Конгресса предпринимательства и инжиниринга Евразийского экономического форума молодежи (далее ЕЭФМ) и реализуется на головной площадке ЕЭФМ – в Уральском государственном экономическом университете (далее площадка УрГЭУ); а так же на зарубежных и региональных площадках ЕЭФМ, выбравших данный Конкурс.

Перечень зарубежных и региональных площадок, выбравших данный Конкурс, указывается на странице Конкурса Конгресса предпринимательства и инжиниринга сайта ЕЭФМ, а также на страницах самих зарубежных/региональных площадок сайта ЕЭФМ.

Интернет-адрес сайта ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru

1.3. Организатор Конкурса:

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ) кафедра туристического бизнеса и гостеприимства.

1.4. Соорганизаторы Конкурса:

Вузы-организаторы зарубежных и региональных площадок ЕЭФМ, выбравшие данный конкурс для реализации на своих площадках.

1.5. Партнеры Конкурса:

Российский Союз Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии (РСТ).

ООО «Парк сказов» (Арамиль).

1.6. Целью конкурса является активизация профессиональной исследовательской деятельности студентов высших учебных заведений и колледжей, получения практического опыта и навыков разработки START-UP проектов в индустрии туризма и гостеприимства в условиях конкурентного рынка, а также выявления и поддержки талантливой молодежи, помощи в формировании и продвижении молодежных туристских бизнес-проектов посредством взаимодействия с отраслевыми профессионалами.

2. Тематические направления Конкурса

Конкурс проводится в рамках 2-х тематических направлений:

- туризм: проекты, события, пространство;
- полицентризм гостеприимства: от трендов в индустрии питания до концепций гостиничного бизнеса.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся (студенты, аспиранты) и молодые ученые без ученых степеней образовательных организаций, академических



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.3 из 23

институтов и других заинтересованных организаций России и зарубежных стран в возрасте до 35 лет (далее – Участники).

Проекты, подготовленные молодыми учеными - кандидатами наук, на конкурс не принимаются.

Участники, обучающиеся на территории зарубежных/региональных площадок ЕЭФМ, реализующих данный Конкурс, подают заявки и проходят конкурсный отбор в вузе-организаторе данной площадки. Все остальные участники подают заявки через головную площадку ЕЭФМ – УрГЭУ.

3.2. На Конкурс представляются законченные проекты, выполненные **индивидуально или группами до 3-х человек.**

3.3. Один участник имеет право представить на Конкурс только один проект.

3.4. Автор(ы) проекта самостоятельно принимает решение, по какому тематическому направлению будет представлен проект.

3.5. Проекты участников, не удовлетворяющие требованиям раздела 5 настоящего Положения, для участия в Конкурсе не принимаются.

3.6. Организационный взнос для участия в конкурсе не предусмотрен. Расходы по проживанию иногородних участников, питанию и транспортные расходы для участия в очном этапе Конкурса оплачиваются участниками самостоятельно, либо командировавшими организациями. Исключение составляют победители зарубежных/региональных площадок Конкурса.

4. Этапы и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс является ежегодным мероприятием и проводится в период летнего семестра. Окончательные сроки проведения Конкурса, а также его основных этапов устанавливаются приказом председателя оргкомитета ЕЭФМ, ректора УрГЭУ и публикуются на страницах Конкурса сайта ЕЭФМ.

4.2. Конкурс проводится в три этапа.

4.2.1. **Первый этап (до 20 марта 2025 года включительно)**– прием и регистрация конкурсных работ в виде START-UP проектов по выбранному тематическому направлению Конкурса; проверка работ на соответствие требованиям, предъявляемым к работам.

Первый этап проводится оргкомитетами Конкурса соответствующих площадок:

– оргкомитетом головной площадки УрГЭУ;

– оргкомитетами зарубежных/региональных площадок.

Если на зарубежную/региональную площадку поступило менее 10 конкурсных работ вне зависимости от тематического направления Конкурса, то Конкурс на данной площадке считается не состоявшимся, а поступившие работы участвуют в конкурсе головной площадки УрГЭУ на общих основаниях.

4.2.2. **Второй этап (отборочный) (с 21 марта по 1 апреля 2025 года)**–экспертиза конкурсных работ, зарегистрированных и допущенных к Конкурсу по итогам первого этапа



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.4 из 23

финалистов по каждому тематическому направлению. Окончательное количество финалистов от площадки УрГЭУ зависит от фактического количества финалистов от зарубежных/региональных площадок Конкурса. Списки финалистов, прошедших в финал Конкурса в каждом направлении публикуются на странице Конкурса Конгресса предпринимательства и инжиниринга сайта ЕЭФМ.

– Проведение отборочных этапов на зарубежных/региональных площадках Конкурса

Экспертиза конкурсных работ на площадках ЕЭФМ, проводится экспертными комиссиями зарубежных/региональных площадок Конкурса. Экспертные комиссии отбирают **по 3 лучшие работы по каждому тематическому направлению Конкурса**. Оргкомитетом и экспертной комиссией зарубежной/региональной площадки Конкурса 1 апреля 2025 года проводится очная защита отобранных работ и определяются победитель и призеры национального/регионального тура Конкурса вне зависимости от направления Конкурса.

Победитель (первое место) национального/регионального тура Конкурса (вне зависимости от выбранного направления Конкурса) становится финалистом международного финала Конкурса. Ему предоставляется возможность участвовать в финале Конкурса и других финальных мероприятиях XV ЕЭФМ **21-24 апреля 2025 года очно**. Оплату проезда и проживания обеспечивает главный организатор ЕЭФМ – УрГЭУ.

Участникам, занявшим 2-ое и 3-е место, на зарубежной/региональной площадке 24 апреля 2025 года торжественно вручаются грамоты и памятные подарки.

Общий список финалистов международного финала Конкурса формируется из финалистов от площадки УрГЭУ и победителей (первое место) зарубежных/региональных площадок, выбравших данный Конкурс. Общий список финалистов Конкурса публикуются на сайте ЕЭФМ, на странице Конкурса Конгресса управления и права с 1 по 10 апреля 2025 года.

4.2.3. Третий этап (заключительный) (23-24 апреля 2025 года) – защита конкурсных научно-исследовательских работ международного финала Конкурса; определение победителей по каждому направлению Конкурса; награждение.

Третий этап проводится между финалистами международного финала Конкурса путем публичной очной защиты конкурсных работ по соответствующим тематическим направлениям Конкурса. Защита работ дистанционно, с применением онлайн-связи, проводится по согласованию с оргкомитетом Конкурса.

4.3. По итогам Конкурса главным организатором ЕЭФМ издается сборник тезисов работ финалистов Конкурса. Сборник издается в виде соответствующей главы ежегодного сборника материалов ЕЭФМ в срок не позднее 4-х месяцев после проведения Конкурса. Сборник материалов ЕЭФМ размещается в РИНЦ, на сайте УрГЭУ и на сайте ЕЭФМ.

5. Регистрация участников, требования к представляемой документации и правила оформления конкурсных проектов

5.1. START-UP проекты представляются на Конкурс по одному из 2-х тематических направлений конкурса:

- туризм: проекты, события, пространство;
- полицентризм гостеприимства: от трендов в индустрии питания до концепций гостиничного бизнеса.



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.5 из 23

Проекты представляются в Оргкомитеты Конкурса в электронном виде через специальную регистрационную форму на сайте ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru:

– участники головной площадки Конкурса при регистрации выбирают **Площадка УрГЭУ – Конгресс предпринимательства и инжиниринга – конкурс «ProГостеприимство» – направление одно из двух**

– участники зарубежных/ региональных площадок при регистрации выбирают **Название соответствующей площадки – конкурс «ProГостеприимство» – направление одно из двух.**

5.2. Для участия в Конкурсе должен быть представлен следующий пакет документов:

1) заявление автора об участии в Конкурсе (приложение 1) – представляется путем заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ.

2) конкурсная работа (стартап-проект) (с титульным листом по форме приложения 2) – прикрепляется отдельным файлом к регистрационной форме участника.

Методические указания по разработке стартап-проекта даны в приложении 3.

3) тезисы работы, отражающие основные положения и результаты проекта (по форме приложения 4) – прикрепляются вторым файлом к регистрационной форме участника.

5.3. Все документы представляются единым пакетом в срок до 20 марта 2025 года, или иной, указанный на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

Отсутствие какого-либо из документов, указанных в п. 5.2., в установленный срок, является основанием к отказу в допуске к участию в Конкурсе.

5.4. Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

1) работа должна соответствовать тематике конкурса и одному из выбранных тематических направлений Конкурса;

2) методические указания по разработке стартап-проекта даны в Приложении 3

3) необходимо указание справочного материала: ссылки на источники, из которых использованы цитаты, цифровые данные в тексте, таблицы, графики, диаграммы;

4) работа должна быть оформлена следующим образом: файл в формате *.doc или *.docx, в названии файла должна быть указана фамилия автора(ов). Шрифт TimesNewRoman, кегль – 14 пт, межстрочный интервал 1,5. Все поля 20 мм. Текст выравнивается по ширине без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Абзацный отступ – 1,25. Ориентация листа – книжная. Объем работы: до 15 страниц.

Типовая структура проекта (работы): аннотация; введение; описание бизнес-проекта (целевая аудитория, характеристика, продвижение, финансовый план и др.); заключение и список использованной литературы.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018, должен содержать не менее 5 источников. Сноски по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

5.5. Финалисты конкурса оформляют тезисы работы для опубликования согласно п. 4.3. Тезисы должны быть оформлены по форме приложения 4: межстрочный интервал 1,5 на листах формата А4, шрифт TimesNewRoman, кегль – 14 пт, поля – 20 мм с каждой стороны. Объем тезисов – не более 3-х страниц. Оригинальность тезисов – не менее 70%.

6. Критерии оценки конкурсных работ (проектов)



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.6 из 23

6.1. На первом этапе Конкурса оргкомитет осуществляет допуск конкурсных работ для дальнейшей экспертной оценки по требованиям, указанным в п. 5 Положения.

6.2. Во время второго (отборочного) этапа экспертная комиссия проводят отбор конкурсных работ участников по каждому тематическому направлению и определяют по 5 (пять) финалистов каждого направления Конкурса.

Критерии для оценки конкурсной работы, всего до 50 баллов, в том числе:

- 1) актуальность предложенного проекта – до 5 баллов
- 2) сформированность бизнес-идеи – до 10 баллов
- 3) креативность и творческий подход к реализации бизнес-идеи проекта – до 5 баллов
- 4) экономическая обоснованность стартап-проекта – до 15 баллов
- 5) практическая значимость для развития компании, отрасли, региона, страны – до 15

баллов

6.3. Во время третьего (заключительного) этапа члены экспертной комиссии определяют победителей и призеров Конкурса по каждому направлению по результатам защиты и презентации стартап-проекта.

Критерии оценки участников во время очной защиты на третьем (заключительном) этапе (до 50 баллов):

- 1) актуальность предложенного проекта – до 5 баллов
- 2) сформированность бизнес-идеи – до 10 баллов
- 3) практическая значимость для развития компании, отрасли, региона, страны – до 15

баллов

- 4) презентация – до 10 баллов
- 5) защита (ответы на вопросы экспертов) – до 10 баллов

6.4. В случае если у победителей и призеров направлений Конкурса набранное количество баллов одинаковое (равное), решение по определению победителей и призеров остается за экспертной комиссией Конкурса.

7. Награждение победителей

7.1. По итогам международного финала Конкурса определяются победители и призеры по каждому тематическому направлению Конкурса, они награждаются Дипломами I, II, III степени и большими орденами «Звезда Евразии» за 1,2 и 3 место соответственно.

Участники, занявшие 4 и 5 места по каждому тематическому направлению Конкурса награждаются Грамотами за 4 и 5 места соответственно.

Все участники Конкурса получают сертификаты участников Конкурса в электронном виде.

7.2. Победители и призеры каждого тематического направления Конкурса награждаются денежными призами в рамках призового фонда Конкурса, установленного на основании приказа ректора УрГЭУ и в соответствии с протоколами экспертных комиссий Конкурса.

Денежные призы (с учетом уплаты подоходного налога) перечисляются организатором Конкурса в течении 1,5 месяцев на лицевые счета победителей и призеров по реквизитам, предоставленным координатору Конкурса, при условии предоставления организатору Конкурса копий (сканов) следующих документов:



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.7 из 23

– распечатка из личного кабинета банка: реквизитов банка и номера лицевого счета, для перечисления денег;

- копия паспорта 1, 2-ой страницы и страницы с пропиской;
- копия ИНН или распечатка данных ИНН с интернет-сайта.

Денежные призы зарубежным участникам, участвующим в финале очно, выдаются в кассе УрГЭУ в день награждения.

7.3. Участники, занявшие 1-ое, 2-ое и 3-е место на зарубежной/региональной площадке награждаются грамотами за 1, 2 и 3 место в национальном/региональном туре и малыми орденами «Звезда Евразии».

7.4. Награждение всех финалистов Конкурса будет проходить в рамках финальных мероприятий XV ЕЭФМ 24 апреля 2025 года одновременно на площадке УрГЭУ и на зарубежных/региональных площадках Конкурса с помощью онлайн-связи.

8. Управление Конкурсом на площадке УрГЭУ

8.1. Управление Конкурсом осуществляется оргкомитетом ЕЭФМ и оргкомитетом Конкурса.

8.2. Председатель оргкомитета ЕЭФМ – ректор УрГЭУ:

- утверждает Положение о Конкурсе, подписывает приказ о проведении Конкурса и составе оргкомитета Конкурса, приказ о составе экспертной комиссии Конкурса;
- осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятий ЕЭФМ, в рамках которых проводится Конкурс.

8.3. Для организации и проведения Конкурса формируется оргкомитет Конкурса, в состав которого входят:

- научный руководитель Конкурса;
- координатор Конкурса;
- члены экспертной комиссии Конкурса;
- представители организаций - партнеров Конкурса,
- секретарь Конкурса.

8.4. Научный руководитель Конкурса:

- готовит проект Положения о Конкурсе, изменения и дополнения к нему;
- является председателем (сопредседателем) экспертной комиссии Конкурса;
- подбирает состав экспертной комиссии Конкурса.

8.5. Координатор Конкурса:

- обеспечивает приглашение членов экспертной комиссии Конкурса;
- организует рассылку информационных писем в образовательные, исследовательские и научные организации РФ и стран Евразии;

– организует регистрацию (через регистрационную систему сайта ЕЭФМ) и проверку соответствия поступивших конкурсных документов установленным требованиям, направляет конкурсные работы членам экспертной комиссии для оценки;

- осуществляет организацию и контроль за ходом проведения Конкурса;
- организует работу экспертной комиссии во время международного финала Конкурса;



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.8 из 23

- организует оформление дипломов, грамот и награждение победителей и призеров Конкурса;
- организует сбор тезисов конкурсных работ финалистов Конкурса и передачу их в Издательство УрГЭУ для включения в сборник материалов ЕЭФМ;
- организует сбор необходимых документов для выдачи денежных призов победителям и призерам Конкурса;
- составляет отчет о проведении Конкурса.

8.6. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ создается экспертная комиссия Конкурса.

Председателем экспертной комиссии Конкурса является директор Конгресса ЕЭФМ, в котором проходит Конкурс. Сопредседателем экспертной комиссии Конкурса является научный руководитель Конкурса. В состав экспертной комиссии входят высококвалифицированные педагогические и научные работники, ведущие специалисты из числа организаторов ЕЭФМ, а также приглашенные эксперты. Более половины членов экспертных комиссий должны быть представителями сторонних организаций. Решения экспертной комиссии принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов, присутствующих членов экспертной комиссии, протоколируются, протоколы подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложения 4, 6).

Информация о составе оргкомитета и экспертной комиссии Конкурса ежегодно публикуется на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

9. Управление Конкурсом на зарубежных/региональных площадках ЕЭФМ


9.1. Управление Конкурсом осуществляется оргкомитетом зарубежной/региональной площадки ЕЭФМ и оргкомитетом Конкурса площадки ЕЭФМ.

9.2. В состав оргкомитета Конкурса площадки ЕЭФМ входят:

- координатор Конкурса;
- экспертная комиссия Конкурса в составе не менее 3-х человек из числа высококвалифицированных педагогических и научных работников вуза-организатора площадки, а также приглашенных экспертов.
- секретарь Конкурса.

9.3. Координатор Конкурса:

- обеспечивает приглашение членов экспертной комиссии Конкурса;
- организует рассылку информационных писем в образовательные, исследовательские и научные организации своей страны или региона России;
- организует регистрацию (через регистрационную систему сайта ЕЭФМ) и проверку соответствия поступивших конкурсных документов установленным требованиям, направляет конкурсные работы членам экспертной комиссии для оценки;
- организует работу экспертной комиссии во время отборочного тура Конкурса;
- совместно с оргкомитетом площадки УрГЭУ организует выезд победителя отборочного тура Конкурса в УрГЭУ для участия в международном финале Конкурса (1-ое

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном молодежном конкурсе стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ПроГостеприимство2025»	Редакция 2
		стр.9 из 23

место), а также участие конкурсантов, занявших 2-ое и 3-е место в процедуре награждения 24 апреля 2025 года на своей площадке Конкурса;

– организует передачу координатору Конкурса площадки УрГЭУ тезиса работы победителя отборочного тура Конкурса для включения в сборник материалов ЕЭФМ.

9.4. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ создается экспертная комиссия по Конкурсу зарубежной/региональной площадки.

Состав экспертной зарубежной/региональной комиссии конкурса утверждается оргкомитетом зарубежной/региональной площадки. В состав экспертной комиссии включаются высококвалифицированные педагогические и научные работники, ведущие специалисты из числа организаторов площадки ЕЭФМ, а также приглашенные эксперты. Решения экспертных комиссий принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов присутствующих членов экспертной комиссии, протоколируются, протоколы подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложение 5).

10. Координаты оргкомитета Конкурса

10.1. Организатор Конкурса: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ)

Адрес: 620144. г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45

Тел.: +7 (343) 283-13-28; +7 (343) 283-11-07; +7 (343) 283-11-11, факс: +7 (343) 283-13-25. Официальный Web-сайт организатора: www.usue.ru

Официальный сайт Конкурса и Евразийского экономического форума молодежи (ЕЭФМ): www.eurasia-forum.ru

Подразделение УрГЭУ, ответственные за проведение конкурса – кафедра туристического бизнеса и гостеприимства.

Контактные данные координатора Конкурса указываются на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

10.2. Соорганизаторы Конкурса: Вузы-организаторы зарубежных и региональных площадок ЕЭФМ, выбравшие данный Конкурс для реализации на своих площадках. Перечень зарубежных и региональных площадок, выбравших данный Конкурс, указывается на странице Конкурса сайта ЕЭФМ, в разделе Конгресс предпринимательства и инжиниринга, а также на страницах самих зарубежных/региональных Площадок сайта ЕЭФМ.

Контактные данные координаторов зарубежных/региональных площадок Конкурса указываются на страницах зарубежных/региональных площадок сайта ЕЭФМ.



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.10 из 23

Приложение 1

ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА
Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»

Прошу принять мой проект к участию в Международном молодежном конкурсе стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»

Сообщаю о себе следующие данные:

Участник	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Страна (гражданство)	
	Город места учебы	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Место учебы/ работы	
	Курс/ группа/ должность	
	Институт/ факультет	
	Направление/ профиль подготовки	
	Тема работы	
Научный руководитель	Ф.И.О.	
	Ученая степень, звание	
	Вуз/ Организация	
	Кафедра	
	Контактный телефон	
	e-mail	
Прикрепляемые файлы	Файл 1 – Конкурсная работа	
	Файл 2 – Тезисы работы	

*Заявление представляется в виде заполнения регистрационной формы участника на специализированном сайте ЕЭФМ



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.11 из 23

Приложение 2

Международный молодежный конкурс
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»

Конкурсный проект

Название проекта

Наименование тематического направления

Автор:

_____ (Ф.И.О. полностью)

Студент (аспирант, др.) _____ группа,
курс

Очной (заочной) формы обучения _____

Наименование вуза,
организации _____

Научный
руководитель: _____
(Ф.И.О., ученая степень, должность)

город _____

2025 год



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.12 из 23

Приложение 3

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по разработке стартап-проекта

Структура стартап-проекта, исходя из тематики и объекта исследований, может включать следующие разделы:

- аннотацию (обязательный элемент);
- общее описание бизнес-проекта(обязательный элемент);
- общее описание деятельности;
- описание товаров (работ, услуг);
- проектный план;
- маркетинговый план;
- производственный (проектный) план;
- финансовый план;
- заключение (обязательный элемент).

Структура разделов определяется каждым участником самостоятельно.

Ниже представлены примеры разделов.

I. Общее описание бизнес-проекта

№ п/п	Наименование бизнес-проекта	
1.	Отрасль	
2.	Цель бизнес-проекта	
3.	Стадия бизнес-проекта	<input type="checkbox"/> наличие бизнес-идеи <input type="checkbox"/> регистрация в качестве субъекта малого предпринимательства <input type="checkbox"/> поиск инвестиций <input type="checkbox"/> внедрение проекта <input type="checkbox"/> расширение деятельности
4.	Наименование предлагаемой к выпуску продукции/услуги	
5.	Общая стоимость бизнес-проекта (руб.)	
6.	Источники финансирования бизнес-проекта (руб.)	1) собственные средства _____ 2) кредиты _____ 3) займы частных лиц _____ 4) средства инвестора _____ 5) прочие _____
7.	Направления использования инвестиций	продвижение _____ приобретение оборудования _____ приобретение оргтехники _____ приобретение сырья (материалов) _____ приобретение товаров _____ аренда _____ реклама _____



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.13 из 23

		заработная плата интернет, телефон прочие	_____ _____ _____
8.	Планируемое количество новых рабочих мест (без учета инициатора)		
9.	Срок реализации бизнес-проекта		
10.	Срок окупаемости бизнес-проекта		
11.	Место реализации бизнес-проекта		
12.	Контакты: телефон e-mail		

II. Общее описание деятельности

Краткое описание текущей деятельности, история создания и развития предприятия. Наличие производственных помещений (в собственности, в аренде с указанием площади, срока действия договора и т.д.). Готовность к началу реализации бизнес-проекта. Описание отрасли. Краткое описание основных партнеров. Перспективы развития предприятия (индивидуального предпринимателя). Основные потребители. Основные конкуренты. Перспективы развития отрасли.

Расчет потребности в персонале

№ п/п	Должность	Количество (чел.)	Заработная плата в месяц (руб.)	Дата (месяц) ввода рабочего места
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				
п...				

III. Описание товаров (работ, услуг)

Перечень и краткое описание товаров (работ, услуг), предлагаемых в рамках настоящего бизнес-проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, проект, маршрута и т.п.). Назначение и область применения.

Конкурентоспособность продукции (услуги): по каким параметрам превосходит конкурентов, по каким уступает им, стоимости в сравнении с конкурентами. Возможность совершенствования данной продукции. При наличии представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах товара/услуги.

Описание товаров (работ, услуг)



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства
«ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.14 из 23

№ п/п	Наименование товара (работ, услуг)	Единица измерения	Стоимость приобретения	Стоимость реализации
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				
п...				
ИТОГО				

IV. Маркетинговый план

Целевая аудитория: потенциальные потребители товаров (работ, услуг). Сбыт товаров (работ, услуг). Географические пределы сбыта товаров (работ, услуг) (район, город, регион и т.д.). Уровень спроса на товары (работы, услуги) (в том числе прогнозируемый). Возможные риски при реализации бизнес-проекта. Анализ конкурентной среды (сильные и слабые стороны конкурентов и предлагаемого предприятия). Способы преодоления конкуренции. Планируемые мероприятия по организации рекламы, стимулированию продаж и т.д.

V. Производственный (проектный) план

Краткое описание технологической цепочки: как будут создаваться (создаются) товары (работы, услуги), какие сырье, материалы предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Достаточно ли имеющихся в настоящее время помещений, оборудования, персонала и финансовых ресурсов для реализации бизнес-проекта. Если в технологическую цепочку встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации бизнес-проекта. Планируемые сроки и объемы производства продукции (оказание услуг), расчет себестоимости.

Выручка от реализации продукта/услуги в месяц

№ п/п	Наименование продукции (работ, услуг)	Цена (руб.)	Количество	Выручка (руб.)
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				
п...				



VII. Заключение

Перспективы реализации стартап-проекта.

Рекомендации по оформлению стартап-проекта:

1. Объем – не более 15 страниц формата А4.
2. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, одинарный межстрочный интервал.



Требования к оформлению тезисов конкурсных работ финалистов

Тезисы должны содержать основные положения и результаты работы. Объем тезисов *не более 3 страниц*.

К рассмотрению принимаются файлы в формате *.doc (*.docx) или *.rtf, *озаглавленные фамилией автора*. Формат А4. Шрифт TimesNewRoman, кегль 14 пт, межстрочный интервал – полуторный. Все поля – 20 мм. Текст выровнен по ширине с автоматической расстановкой переносов. Ориентация листа – книжная. Абзацный отступ – 1,25. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ. Сноски по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

Инициалы и фамилия автора должны быть напечатаны вверху страницы по центру. В следующей строке указываются полное название вуза (организации), затем – город. Ниже, посередине строки, указывается заголовок, далее ключевые слова (не более 5 слов или словосочетаний). Затем располагается текст. В конце указываются инициалы и фамилия научного руководителя, его ученая степень и ученое звание.

Образец оформления тезисов

И. И. Иванов, А. А. Петров
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Заголовок

Ключевые слова: ...; ... (не более 5; указываются через точку с запятой)

Текст тексттексттексттексттексттексттексттексттексттексттекст
текст тексттексттекст [1]. Текст тексттексттексттексттекст.

Библиографический список (если есть)

1. ...
2. ...

Научный руководитель: А. Б. Сидоров,
ученая степень, ученое звание

*Тезисы работ, не соответствующие указанным требованиям,
к публикации не принимаются!*



ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

площадки УрГЭУ

об определении финалистов Международного молодежного конкурса
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»

01.04.2025

№ 1

г. Екатеринбург

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение финалистов Международного молодежного конкурса стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025» направления _____ в рамках отборочного этапа.

По итогам первого этапа Международного молодежного конкурса стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025» направления _____ к экспертной оценке было допущено _____ проектов участников.

Оценив представленные научные проекты, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки проектов участников по 50-бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов	Результаты голосования
				за _____ против _____ воздержался _____

2. В соответствии с набранными баллами, вывести в финал Конкурса по направлению (секции) _____ следующих участников

Таблица 2 – Финалисты Конкурса по направлению _____



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.19 из 23

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов	Результаты голосования
				за _____ против _____ воздержался _____

Председатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Секретарь

_____ / Ф.И.О.
Подпись



ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

(название зарубежной/региональной площадки Конкурса)

об определении победителей и призеров национального/регионального тура
Международного молодежного конкурса
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»

01.04.2025

№ 1

г. _____

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение победителей и призеров национального/регионального тура
Международного молодежного конкурса стартапов в индустрии туризма и
гостеприимства «ProГостеприимство2025» площадки _____.

По итогам первого этапа зарубежного/регионального тура Конкурса к экспертной
оценке на площадке _____ было допущено _____ проектов
участников.

Оценив представленные научные проекты, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки проектов участников по 50-бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов
по направлению «Туризм: проекты, события, пространство»			
1			
...			
по направлению «Полицентризм гостеприимства – от трендов в индустрии питания до концепций гостиничного бизнеса»			
1			
...			



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.21 из 23

2. В соответствии с набранными баллами, определить победителей и призеров национального/регионального тура Конкурса.

Таблица 2 – Победители и призеры национального/регионального тура Конкурса

№ места	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Наградной документ
1			Грамота за 1-е место, сертификат финалиста Конкурса
2			Грамота за 2-е место
3			Грамота за 3-е место

Председатель экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии


_____ / Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии

_____ / Ф.И.О.
Подпись

Секретарь

_____ / Ф.И.О.
Подпись

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном молодежном конкурсе стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»	Редакция 2
		стр.21 из 23

Приложение 7

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

об определении победителей и призеров Международного молодежного конкурса
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»

направления _____

23.04.2025

№ 2

г. Екатеринбург

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение победителей и призеров Международного молодежного конкурса стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025» направления _____ в рамках Международного финала Конкурса.

По итогам отборочных туров Международного молодежного конкурса стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025» направления _____ к финалу было допущено _____ проектов участников.

Оценив представленные научные проекты, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки финальных проектов участников по 100 бальной шкале:

Таблица 1 – Средние оценки участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов
...			

В соответствии с набранными баллами, присвоить следующие наградные документы каждому участнику международного финала Конкурса по направлениям Конкурса

Таблица 2 – Наградные документы участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ВУЗа, организации	Вид наградного документа, размер денежного приза
...			

2. Признать победителем направления _____



ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном молодежном конкурсе
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»

Редакция 2

стр.23 из 23

...		
-----	--	--

2. Признать победителем направления _____

**Международного молодежного конкурса
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»**

(ФИО полностью)

(название проекта)

Признать призером (II место) направления _____

**Международного молодежного конкурса
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»**

(ФИО полностью)

(название проекта)

Признать призером (III место) направления _____

**Международного молодежного конкурса
стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «ProГостеприимство2025»**

(ФИО полностью)

(название проекта)

Председатель экспертной комиссии

_____/ Ф.И.О.
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

_____/ Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии

_____/ Ф.И.О.
Подпись

Секретарь

_____/ Ф.И.О.